

Date : 09/09/11

e-commerce 2011, une année stable pour L4 Logistics avant un redémarrage?

A quelques jours de l'ouverture des portes du salon e-commerce, **L4 Logistics** en profite pour faire un point sur ses activités. Rappelons que **L4 Logistics** a été acquis par le groupe GT en 2008. En 2009, cette entité avait généré un chiffre d'affaires (CA) de 11 M€. L'année 2010 avait enregistré une progression marquante (+45%), atteignant ainsi 15,5 M€ de CA, et plus important encore un retour à la rentabilité. « Sur le premier semestre 2011, **L4 Logistics** conserve une situation positive avec un CA de 7,3 M€ (contre 7,9 M€ sur la même période en 2010). 2011 devrait marquer un tassement », détaille Michel Sarrat, PDG de GT Location. Cette stagnation du CA s'explique essentiellement par la baisse significative d'activité de certains clients. Parallèlement à cela, de nouveaux clients B2B et B2C ont confié cette année leur logistique au prestataire : O2mer (cosmétique), Tacmo (pièces détachées automobile), rendezvousdesvins.fr, etc. 900.000 € ont récemment été investis pour agrandir la plate-forme de **Ris Orangis** (91) dont la surface est dès lors de 30.000 m². Et l'avenir dans tout ça ? « Notre objectif est de poursuivre une croissance maîtrisée en sélectionnant attentivement nos clients », révèle Michel Gasganas, Directeur de **L4 Logistics**. Les dirigeants se disent confiants quant à la poursuite du développement de cette branche. « On estime que le CA de la prestation **logistique** du e-commerce représente 400 M€ et qu'actuellement le taux d'externalisation est de 10-20%. Cela nous laisse une belle marge de manœuvre », conclut Michel Gasganas. JF

Nomination Jean-Pierre Gautier, Directeur chez Acsep



Évaluation du site

Supply Chain Magazine est une revue papier traitant de logistique et de la distribution, ainsi que des thèmes connexes à ceux-ci. Son site Internet diffuse des articles du numéro.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 1
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

Après la nomination de Didier Santurette en tant que directeur du développement, c'est Jean-Pierre Gautier qui est nommé Directeur des Métiers d'ACSEP, cabinet conseil en ingénierie logistique et éditeur de la toute nouvelle solution WMS IzyPro. A ce poste, il aura pour mission de développer l'expertise Métiers au sein de l'entreprise et auprès des clients, qu'ils soient Pure Player, distributeurs ou prestataires logistiques. « Dans un secteur en perpétuelle mutation, Jean-Pierre apportera à nos clients les best practices opérationnelles dans un objectif d'efficience **logistique** », commente Thierry Puharré, Fondateur du cabinet. A la suite d'études supérieures en logistique, Jean-Pierre Gautier a été membre du comité de direction de la division industrie de Hays **Logistique**, il a piloté différents lancements d'activité, que ce soit dans l'industrie du luxe, la pièce détachée ou l'agroalimentaire. En 2.000 il s'associe et crée **L4 Logistics**, prestataire et éditeur d'une solution de préparation de commandes spécialisée pour le e-commerce et le multicanal. Il dirige les opérations et prend ensuite la direction de l'entreprise **L4 Epsilon**, lorsque celle-ci décide de se recentrer sur l'édition. JPG