



L'INNOVATION PARTICIPATIVE À L'HONNEUR À GT LOGISTICS

COMMUNICATION INTERNE ▶ Le logisticien girondin GT Logistics a déployé sur un an une opération d'innovation participative qui, pour un coût total de 80 000 euros, lui a permis de faire le plein d'idées auprès de son personnel.

« Nous étions plutôt dans un processus d'information descendante ; cette opération d'innovation participative amorce un changement de culture d'entreprise », explique Éric Sarrat, Pdg de GT Logistics. À l'occasion de son 10^e anniversaire, la branche logistique du groupe familial GT (1 980 salariés au total, contribuant à un chiffre d'affaires consolidé de 152 millions d'euros) a sollicité pour la première fois l'avis de ses collaborateurs dans le cadre d'une opération qui s'est déroulée de septembre 2010 à août 2011. Pour ce faire, GT Logistics a fait appel à un coach du XV de France. Ce spécialiste de la communication interne était chargé d'encourager la participation des 700 sa-

lariés de GT Logistics à l'un des cinq groupes de réflexion dédiés à autant de thèmes : les valeurs de l'entreprise, l'évolution des tenues de travail en fonction des nouveaux métiers, la communication interne, la satisfaction des clients, la prise en compte du mérite individuel.

Réunions spécifiques avec les élus du personnel

Pour éviter que les syndicats ne se sentent court-circuités par cette opération, GT Logistics invitait en parallèle les élus du personnel à des réunions spécifiques consacrées aux mêmes thèmes. Une proposition à laquelle Farid Mes-saoudi, ancien secrétaire du CE, qui est en passe de renouveler ses représentants, a donné suite :

« Tant le personnel que les élus, nous avons pour la plupart apprécié d'être sollicités sur des sujets qui nous concernent. L'opération nous a par exemple permis d'obtenir des tenues mieux adaptées à notre travail. »

En ce qui concerne les salariés, la participation s'effectuait à travers trois canaux. Des réunions d'animation, sur la vingtaine de sites clients où GT Logistics opère, donnaient aux salariés l'occasion d'échanger sur les thèmes précités. Ils pouvaient aussi s'exprimer sur le forum électronique que GT Logistics avait mis en place sur son intranet. Et, en guise de voiture-balai pour les plus timides, l'employeur a envoyé au personnel un questionnaire papier avec des questions ouvertes et fermées sur les mêmes thèmes. Résultat ? Sur chacun des trois canaux, un tiers des salariés ont participé à l'opération, qui s'est achevée le 10 septembre dernier au Futuroscope par une journée de restitution des résultats de la consultation. « J'ai été étonné par

le nombre et la qualité des propositions émanant de nos collaborateurs ; 80 % sont réalisables et nous allons les mettre en place d'ici à 2014 », poursuit Éric Sarrat. Ainsi, à la demande des sala-

« J'ai été étonné par le nombre et la qualité des propositions émanant de nos collaborateurs ; 80 % sont réalisables et nous allons les mettre en place d'ici à 2014. »

Éric Sarrat, Pdg de GT Logistics

riés, GT Logistics va proposer davantage de modules d'e-learning en formation, un système de points-cadeaux pour récompenser les idées innovantes émanant du personnel et de nouveaux uniformes. Rendez-vous pour un bilan définitif en 2014. ■

FRÉDÉRIC BRILLET