

Gt Location en vitesse de croissance

GT Location a maintenu en 2011 le cap d'une croissance amorcée l'année dernière avec une hausse de 14% de son CA sur le premier semestre. Le loueur de véhicules industriels avec conducteurs qui concentre 80% de son activité sur la distribution urbaine a investi un budget en hausse de 25 % sur son parc de véhicules.

. *Une croissance qui garde le cap en 2011.* GT Location, la branche route du Groupe familial GT, avait clôturé l'année 2010 avec une hausse de 10% de son CA affiché à 94,4 millions d'euros pour un effectif de 1 100 salariés. Cette croissance s'est maintenue en 2011 avec une progression de 14 % du CA sur le premier semestre. Présidée par Michel **Sarrat**, l'entreprise de location de véhicules industriels avec conducteurs concentre son activité sur les solutions de livraisons et de collecte. La grande majorité de sa flotte (qui compte 1 170 véhicules) est mobilisée sur trois secteurs : la livraison de produits alimentaires, la livrai-

son de produits industriels à forte criticité et la livraison de matériaux de construction et de béton prêt à l'emploi (BPE).

. *GT Location innove dans de nouvelles activités.* Si le loueur a su fidéliser ses clients au plus fort de la crise en illustrant sa flexibilité et sa capacité à innover, GT Location a aussi eu l'opportunité en 2010 de signer avec des nouveaux clients (Defrancq, le Nouy, Raboni, Toutbeurre, Initial BTB) et d'explorer de nouveaux secteurs (la collecte de verres usagés et les Hospices Civils de Lyon). GT Location a su s'adapter aux contraintes de la distribution urbaine qui concerne 80% de ses clients, par exemple, approche par train et distribution par des véhicules insonorisés pour Monoprix. Le loueur a fait aussi le choix de développer les livraisons nocturnes en centre-ville (qui représentent des enjeux économiques et environnementaux) et continue d'investir dans des véhicules plus silencieux.

www.gt-sa.com